

# Indice

Introduzione	9
L'eredità di Troeltsch per la sociologia del cristianesimo	9
Gli ideal-tipi per una sociologia comprendente del cristianesimo	11
Il cristianesimo e la scoperta del sociale	12
Religione e prosciutto	15
Impostazione e articolazione del volume	19
1. In principio era la Parola	21
Gesù storico: una pluralità di volti	21
Modelli d'interpretazione del Gesù storico	27
Modelli sociologici d'interpretazione della figura di Gesù	33
Gesù un profeta, secondo Max Weber	35
Il virtuoso dell'improvvisazione	39
Il virtuoso e il suo ambiente	44
La differenziazione dell'ambiente socio-religioso ai tempi di Gesù	47
2. Dalla viva voce alla formazione del sistema di credenza	61
Il compasso e lo stilo	61
Dalla parola data al principio della setta	68

	Il grande fabbricatore della tenda	74
	Dalla tenda alla basilica	90
3.	Come pensa l'istituzione del tipo-chiesa	109
	La chiesa e le chiese	109
	Alla ricerca di un modello organizzativo	113
	Patriarcato e papato	120
	Mappe cognitive e modelli organizzativi del tipo-chiesa	131
	<i>Extra ecclesiam</i> , tante sette	146
	Una chiesa invisibile	152
4.	Come comunica il cristianesimo	157
	Dal potere della parola viva al sistema di comunicazione	157
	Il potere della lingua sacra	163
	L'ordine di servizio	170
	Il pluralismo della parola regolata	178
	Il sacrificio e i suoi molteplici significati	184
	Dalla fine del sacrificio all'istituzione dei sacramenti	190
5.	Il Regno e il mondo	199
	Puri alla meta	199
	Cristianesimo e violenza	210
	L'androcentrismo del cristianesimo	229
	Prendere corpo, salvare l'anima: un confronto fra cristianesimo e altre religioni	236
	Strategie comunicative: la teodicea cristiana	243
	Conclusione	247
	Note	257
	Indice dei nomi	279